



Programme de formation aux jeunes PME du territoire d'Alès «Accélérateur de potentiels»



31 mai 2007

**Comment concevoir et
faire référencer son site web**

12 et 19 juin 2007

Les tableaux de bord de la PME

18 et 25 septembre 2007

Vendre en milieu industriel

19 et 24 octobre 2007

Les clés du management

Votre problématique, nos solutions !

En 2005 et 2006, 2 cycles de formation ont proposé 14 journées de formation. Ce fut un succès puisque plus de 100 stagiaires ont suivi avec assiduité ces actions. C'est pourquoi la pépinière OASIS souhaite poursuivre cette initiative et vous propose en 2007 un nouveau programme. Il s'agit d'actions courtes de formation, collectives et spécifiques axées sur une pédagogie active : entraînements intensifs, jeux de rôles, simulation vidéo en vue d'améliorer les compétences dans les jeunes PME et TPE du territoire d'Alès. Les modules de formation ont été conçus sur mesure afin de vous apporter une "boîte à outils" immédiatement opérationnelle.

Les + du cycle de formation

Parce que le capital humain est la plus grande richesse de votre entreprise, ce cycle de formation est un formidable accélérateur de potentiels.

Les meilleurs intervenants dans chacune des spécialités sont sélectionnés et les programmes des formations-actions sont élaborés spécifiquement pour répondre à vos attentes. Le groupe est constitué de 8 stagiaires. Les journées sont espacées et échelonnées sur 6 mois. Les formations se déroulent sur place (MYRIAPOLE), le déjeuner est inclus pour favoriser le travail et les échanges inter-entreprises.

Comment concevoir et faire référencer son site web (1 j.)

OBJECTIFS

- Améliorer l'ergonomie et la lisibilité,
- Acquérir une méthodologie d'analyse et de traitement visuel de l'information,
- Rédiger et présenter des textes adaptés au Web.

PROGRAMME

- **Traitement visuel de l'information : propriétés physiologiques de l'œil**
- **Concevoir l'organisation d'une page-écran**
- **Exploration visuelle des interfaces web**
- **Méthodologie d'analyse visuelle de l'information**
- **La rédaction des brèves**
- **Les spécificités de l'écriture sur Internet**
- **Comment organiser un dossier sur Internet**
- **Comment organiser le référencement de son site web**

PUBLIC VISÉ

Chefs d'entreprises, salariés, créateurs.

AVEC QUI ?

Animation du cycle par
123 PRESTA, F. FAGES

QUAND ?

31 mai 2007

COÛT : 84 € HT / pers



Les tableaux de bord de la PME (2 j.)

*De nombreuses entreprises, en phase de création ou de développement, éprouvent des difficultés à maîtriser leur évolution par manque de lisibilité et de recul sur leur propre activité.
Les chefs d'entreprises, faute de temps ou d'outils appropriés, ont du mal à définir une stratégie claire et à prendre rapidement les décisions qui s'imposent dans le pilotage de leur société.*

OBJECTIFS

Cette formation va apporter aux participants les techniques et méthodes pour être en capacité de concevoir le tableau de bord de son activité pour exploiter efficacement les indicateurs clés et assurer un suivi régulier.

THÈMES ABORDÉS

- Définir le projet et la stratégie qui en découle
- Formuler et quantifier des objectifs
- Mettre en place un système de tableau de bord
- Piloter au quotidien l'activité par l'analyse d'indicateurs

PUBLIC VISÉ

Chefs d'entreprises, salariés, créateurs

AVEC QUI ?

Animation du cycle par
SISIFE,
JP BOUGUET

QUAND ?

12 et 19 juin 2007

COÛT : 165 € HT / pers

Vendre en milieu industriel (2 j.)

OBJECTIFS

Professionaliser votre démarche de vente et de négociation face aux acheteurs industriels ; être offensif dans un secteur concurrentiel ; s'affirmer face à une clientèle de plus en plus exigeante.

THÈMES ABORDÉS

- Comprendre la fonction «Achat» dans l'industrie
- S'appropriier les techniques des acheteurs
- Démarrer efficacement une négociation
- Savoir convaincre l'acheteur industriel
- Maîtriser la conclusion d'une affaire
- Savoir fidéliser pour pérenniser

PUBLIC VISÉ

Chefs d'entreprises, salariés, créateurs, responsables commerciaux, commerciaux «industrie» et «grands comptes industrie»

AVEC QUI ?

Animation du cycle par
QUALIPROCESS
M. CALMES et M. CARON
(groupe Eurocopter)

QUAND ?

18 & 25 septembre 2007

COÛT : 165 € HT / pers



Les clés du management (2 j.)

OBJECTIFS

- Appréhender et acquérir les outils de management d'une équipe,
- Elaborer un système cohérent d'animation et de suivi de ses collaborateurs,
- Développer son efficacité managériale pour mieux répondre aux enjeux de son entreprise,
- Maîtriser les compétences clés qui assurent la réussite d'un manager,
- Se doter des méthodes et des outils utiles pour agir avec performance dès le retour en milieu professionnel.

THÈMES ABORDÉS

- **Le manager face à sa mission et à son équipe**
- **Analyse et positionnement des ressources du manager**
- **Elaboration d'une stratégie d'action par collaborateur**
- **Mise en place d'actions efficaces et spécifiques auprès des collaborateurs**
- **Développement et suivi de ses actions**

PUBLIC VISÉ

Chefs d'entreprises, salariés, créateurs

AVEC QUI ?

Animation du cycle par
FORM IMPACT,
Bruno MARCHAL

QUAND ?

19 et 24 octobre 2007

COÛT : 165 € HT / pers

Informations

FORMATION ACTIVE

- Formation pratique et complète
- Travail sur les cas spécifiques rencontrés par les participants
- Pédagogie active :
 - entraînement intensif
 - jeux de rôle
 - simulations vidéo

MODALITÉS PRATIQUES ET CONDITIONS D'INSCRIPTION

- Durée : 1 à 2 jours par modules soit un cycle de 7 jours de formation
- Lieu : ALÈS Myriapôle, salle rez de chaussée

- Coût réel de l'action : 1248 euros HT/jour
Chèque à l'ordre de l'AGEFOS PME.

Contact :

Alès Myriapolis
Myriapole
Sandrine Tiraby
1675, chemin de Trespeaux
30100 Alès
tél. : 04 66 55 84 84
www.myriapolis.fr

Financement action collective FSE - ETAT - Région LR - AGEFOS PME